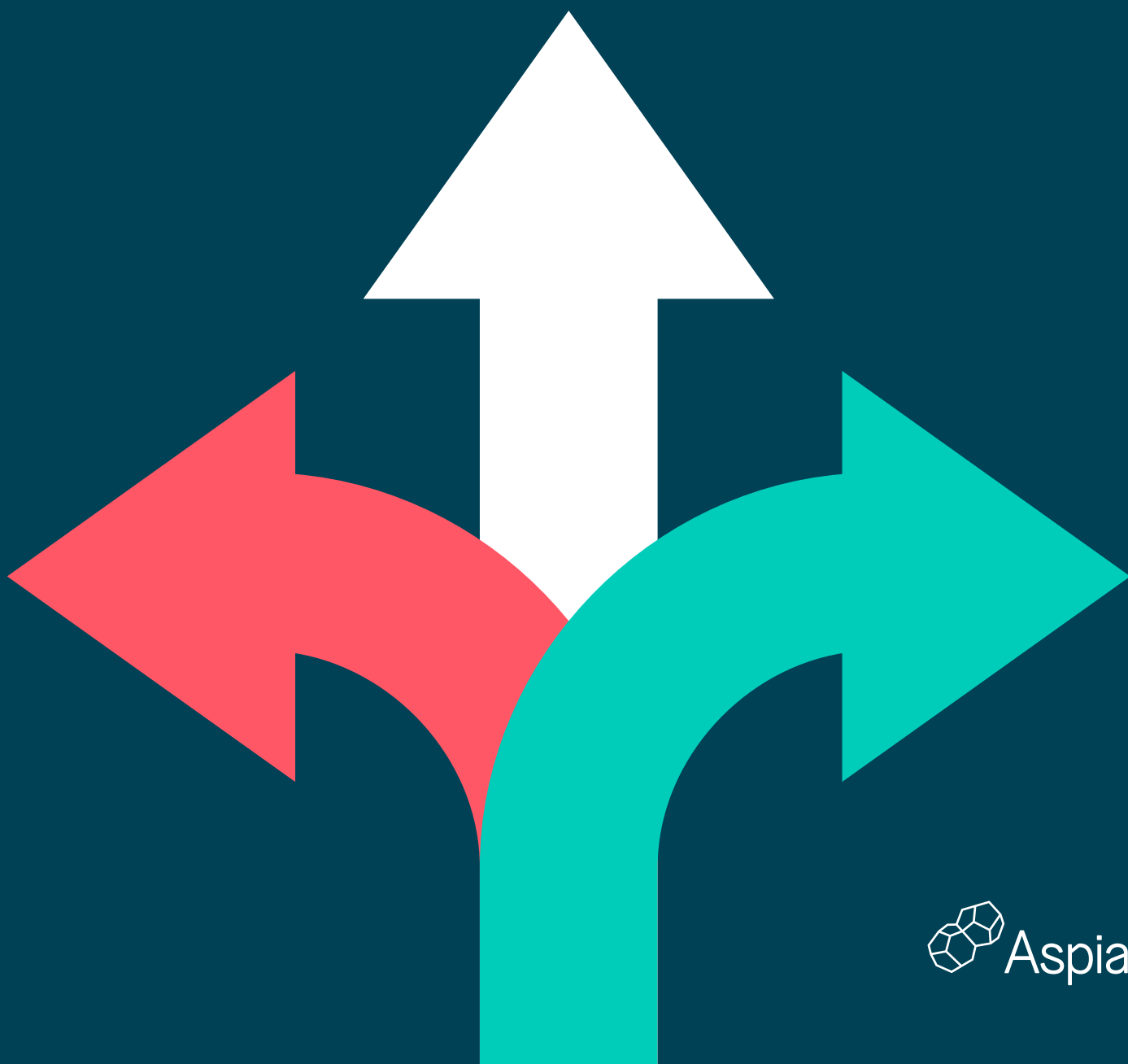


Dags att välja redovisningskonsult?

Här är 10 frågor du bör ställa dig innan du väljer byrå





Att välja rätt redovisningsbyrå ger dig bättre förutsättningar för en god ekonomi.

Har ditt företag behov av en ny redovisningsbyrå? Kanske har verksamheten växt, ny personal har tillkommit eller så behöver ni bara ett tillskott av ny kunskap och idéer inom ekonomiområdet?

För att valet av ny redovisningsbyrå ska bli lyckat är det viktigt att ni funderar igenom några saker. Hur ser företagets situation ut i dag och i framtiden? Och hur väl matchar byrån den resan ni ska göra?

I den här guiden tipsar vi om några frågor ni behöver ställa er inför valet av redovisningsbyrå. Genom att besvara frågorna får ni en bättre förståelse för de drivkrafter som kommer vara avgörande för ett lyckat samarbete.

1

Vad behöver ni hjälp med?

Fundera över hur mycket tid ni själva vill lägga på bokföringen. Och tänk också 3-5 år framåt i tiden så att ni slipper byta byrå när ni växer. Beroende på hur verksamheten ser ut i dag och hur ni tänker er att den ska se ut i framtiden är det viktigt att redovisningsbyrån har möjlighet att vara med på resan under hela vägen.

2

Hur proaktivt arbetar byrån?

Förstår redovisningsbyrån er vision och kan de hjälpa er att ta er dit? En erfaren redovisningsbyrå kan agera proaktivt och rapportera om ni avviker från målsättningarna. De kan också guida er i hur ni bör agera för att komma dit ni vill. Desto tydligare ni själva kan specificera det ni behöver hjälp med, desto enklare blir det också för er att se vilka byråer som klarar av att leverera det ni önskar.

3

Vilka digitala verktyg använder sig byrån av?

Om fråga 1 handlade om vad byrån ska hjälpa er med, så handlar den här frågan om hur arbetet ska utföras. I dag går utvecklingen inom det digitala snabbt framåt. I princip allt arbete kan skötas digitalt, vilket ger en hög effektivitet, även om vissa moment såklart går att behålla manuella om det är önskvärt.

Vill ni jobba digitalt är det viktigt att välja en byrå där de möjligheterna finns. Det innebär att ni behöver satsa på en byrå med muskler som kan hänga med i den tekniska utvecklingen.

4

Vilken erfarenhet har byrån?

Ta referenser på byrån! Vänd dig till andra företag i samma bransch och kolla vilka de jobbar med. Beroende på vilken typ av verksamhet ni bedriver så kan olika byråer ha mer eller mindre erfarenhet. En byrå som är insatt i er bransch kan komma med insikter och råd som en annan byrå kanske hade missat.

5

Kan byrån erbjuda auktoriserade redovisningskonsulter?

Fråga också om byrån har auktoriserade redovisningskonsulter. Det finns ett stort utbud av aktörer – av varierande kvalitet. Eftersom redovisningsbyrån kommer rapportera in viktiga siffror och data om er till myndigheter är det oerhört viktigt att det inte blir fel. En auktoriserad redovisningskonsult har genomgått utbildningar och lever upp till vissa krav som är en trygghet för kunden.

6

Hur ser byråns processer ut?

Hur redovisningsbyråns egen verksamhet är organiserad kommer att påverka er. Hur säkerställer byrån kvaliteten i sina uppdrag? Jobbar de löpande med rutiner och uppföljning – och vem kan ni vända er till om ni känner att något saknas? En ansvarsfull byrå kan besvara de frågorna på ett bra sätt.

7

Hur ser teamet ut?

Det är viktigt att det inte bara är en person som kan er verksamhet utan att det alltid finns ett team bakom som kan plocka upp arbetet om er huvudsakliga kontakt inte finns tillgänglig.

8

Vad ingår i priset?

Kolla om om byrån fakturerar löpande eller om de har ett fast pris – och fundera igenom vad som passar ert företag bäst. Om det är fast pris – var noga med att få en spec över vad som ingår.

9

Hur ser avtalet ut?

Hur ser uppdragsavtalet ut hos byrån? Det är viktigt att specificera vem som ansvarar för vad, vid vilka tidpunkter olika uppgifter ska utföras och andra saker som kan vara betydelsefulla för er. Ange också alltid en uppsägningstid.

10

Inger byrån förtroende?

Sist men inte minst – bortse inte från magkänslan i utvärderingsprocessen. Försök hitta en person som ni får en bra relation till. Ni kommer jobba nära varandra och det är värdefullt med en fungerande dialog. Och kom ihåg att det är ni som är kunden. Be om förslag på olika konsulter för att kunna göra en bedömning vem som passar er bäst.

Sammanfattning

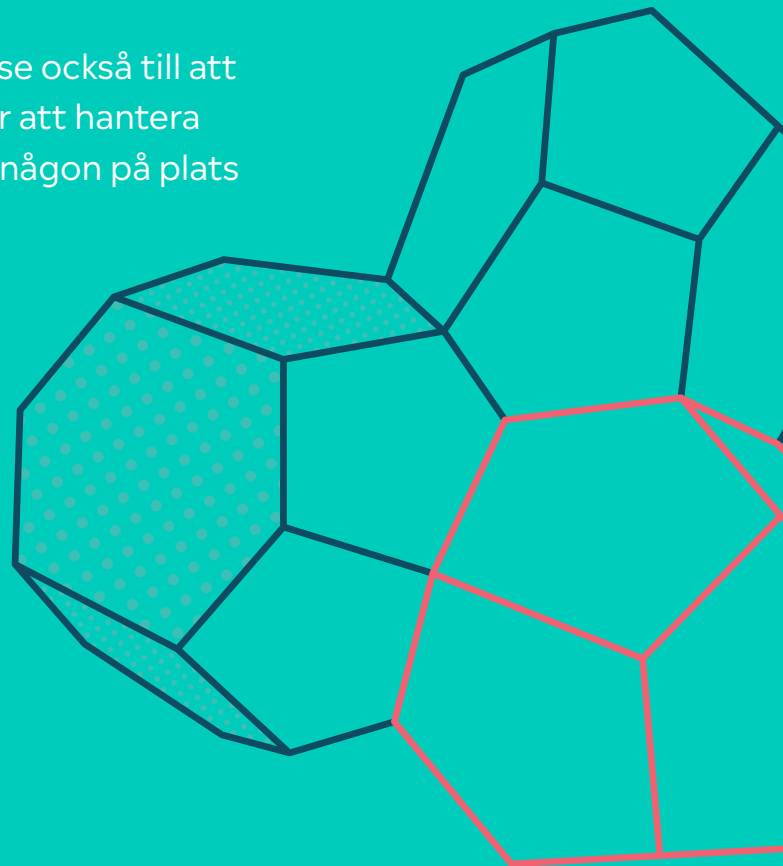
Att välja redovisningsbyrå handlar om att hitta en partner som passar er i dag – och många år framåt i tiden.

Med rätt byrå tillför ni kompetens som öppnar nya möjligheter och låter er fokusera på det ni gör bäst. En proaktiv partner med koll på lagar och regelverk kan hjälpa till att optimera er ekonomifunktion.

Kombinera formella krav med att titta på mervärden och lyssna på magkänslan när ni utvärderar alternativen. Med glöm inte – processen börjar hemma. Specificera vad det är ni vill ha hjälp med och vad ni kan tänkas göra själva.

Hur digitalt vill ni jobba? En stor byrå med muskler kan hänga med i den tekniska utvecklingen som krävs om man vill jobba 100 procent digitalt jämfört med en mindre byrå. Ställ frågor om hur byrån själv driver det digitala arbetet framåt.

Försök hitta en person ni klickar med, men se också till att det finns backup. En bra byrå har rutiner för att hantera personalens frånvaro så att det alltid finns någon på plats som känner er verksamhet.



**Vill du veta mer om hur
rätt redovisningskonsult
och byrå kan hjälpa dig
driva din verksamhet framåt?**

**Läs mer på aspia.se
eller ring vårt Företagarcenter
på 010-210 33 10.**

