



Tendrapport

Vägen till hållbar framgång

Tre viktiga trender
inom hållbar utveckling
och ESG



Aspia

Introduktion

Tycker du att det pratas mycket om hållbarhet? Det är ingenting mot vad vi kommer att göra de kommande decennierna.

Det menar **hållbarhetsentreprenören Rebecka Carlsson**. Med hennes bok Exponentiell klimatomställning som utgångspunkt inleder den här rapporten med en inflygning i ämnet och varför inget företag längre kan undvika detta "buzzword".

Med hjälp av **Parul Sharma**, senior hållbarhetsrådgivare, går vi vidare in i juridikens värld och tittar på hur lagstiftningen kring hållbarhetsrapportering just nu förändras i grunden och **Kent Eriksson** från Sustainable Finance Lab reder ut hur den finansiella marknaden påverkar förväntningar på företagens ESG-arbete.

Therese Svensk, hållbarhetskonsult på Aspia, rundar av genom att guida kring de stöd som finns för företag som inte vill riskera sin framtid genom att strunta i ESG och hållbarhetsrapportering.

Med den här guiden hoppas vi ge er råd och pepp på vägen till ett mer hållbart, framgångsrikt företag. **Trevlig läsning!**

Senast updaterad 2025-11-26

Innehåll:

Trend 1: Hållbarhet som disruptiv kraft i företaget	Sida 3
Trend 2: Ny lagstiftning kräver koll på risker	Sida 5
Trend 3: Framtidens investeringar är hållbara	Sida 8
Lösningar för ESG och hållbarhetsrapportering	Sida 11
Checklista: Så kommer ni igång!	Sida 13

Hållbarhet som disruptiv kraft i företaget

”Vi kan använda den till att manipulera demokratier, kränga masskonsumtion på nätet och amplifiera de redan överkligt stora ekonomiska klyftorna. Eller så kan vi använda den för att se till att alla kan äta sig mätta, får större demokratisk makt och skapa exponentiella klimatlösningar.”

Rebecka Carlsson,
hållbarhetsentreprenör



I likhet med digitaliseringen ökar hållbarhet exponentiellt och kan bli en disruptiv kraft hos företagen. Det menar hållbarhetsentreprenören Rebecka Carlsson som skrivit boken Exponentiell klimatomställning.

Det är svårt att inte förundras av hur hållbarhet på bara något decennium har gått från att vara ett modeord som ingen riktigt greppade, till att idag vara avgörande för företagets långsiktiga överlevnad. Inledningsvis mest förknippat med miljö och klimat har begreppet med tiden vuxit till att också se sociala och ekonomiska värden som självklara – allt en spegling av Agenda 2030s holistiska syn på hållbar utveckling.

Enligt Rebecka Carlsson är exponentiella teknologier som AI – vars framfart har överrumplat de flesta – en möjliggörare för att skapa hållbara lösningar och ofta går de från att inte ”se ut att vara så mycket för världen” till att ta fart och bli disruptiva.

”De kommande hundra åren kommer att motsvara 20 000 år av teknologisk utveckling. Vi kan använda den till att manipulera demokratier, kränga masskonsumtion på nätet och amplifiera de redan överkligt stora ekonomiska klyftorna. Eller så kan vi använda den för att se till att alla kan äta sig mätta, får större demokratisk makt och skapa exponentiella klimatlösningar”.¹

Även om många går med känslan av att det är kört att nå uppsatta klimatmål understryker Rebecka Carlsson att forskningen visar tvärtom och att lösningen ligger i att följa



Hållbarhet och ESG - Hur hänger det ihop egentligen?

ESG (Environment, Social, Governance) är ett ramverk för företags hållbarhetsarbete som fångar upp bredden i Agenda 2030 och gör det möjligt att rapportera hur ert företag presterar i relation till miljö, socialt ansvar, förvaltning och styrning. På så vis kan kunder, investerare och andra intressenter bilda sig en uppfattning om ert hållbarhetsarbete, hur proaktiv förvaltning ni har och hur ni positionerar er i relation till konkurrenterna.

Ta hjälp med
frivillig eller
lagstadgad
hållbarhets-
rapportering



Carbon law. Den innebär att världens länder måste halvera koldioxidutsläppen varje decennium, baserat på 2020:s utsläpp, och nå nollutsläpp 2050. I stället för att öka utsläppen exponentiellt ska de nu alltså minska exponentiellt.

”Det låter fasligt ambitiöst. Men om vi ser oss omkring i samhället så går utvecklingen betydligt snabbare på andra områden. Carbon law är till exempel sjukt långsam om man jämför med teknikutvecklingen, hade vi minskat klimatutsläppen i samma tempo hade vi varit klara på drygt fem år och kunnat ägna oss åt helt andra frågor i stället. Och det är inte bara teknologier som utvecklas exponentiellt. Beteendeförändringar och sociala rörelser utvecklas minst lika snabbt i många andra delar av samhället”.²

Här menar Rebecka Carlsson att alla aktörer som vill bidra till en snabb klimatomställning behöver stå på två ben i sitt klimatarbete; det ena är att minska sina egna utsläpp i linje med Carbon law, det andra (och här bor den riktigt stora potentialen!) är att utveckla klimatlösningar och affärsmodeller som gör det enklare, billigare och mer tilltalande för många att minska sina utsläpp. Det som behövs är att ta fram bättre lösningar på det som kommer med betydande klimatutsläpp idag och att sprida de bästa tillgängliga lösningarna så att de blir det nya normala.

”Vi har mycket att vinna på att tillåta oss att kompromisslöst välja en bit av klimatomställningen som passar just våra unika intressen och kapacitet, och hänge oss åt den. Om jag och mitt team använder vår unika kapacitet för att göra det enklare för dig och många fler att ställa om i ett visst avseende, så använder du och ditt team er unika kapacitet för att göra det enklare för mig och många fler att ställa om i ett annat avseende.”³

Vi är alltså mitt uppe i en så snabb hållbar utveckling att hållbarhet – enligt Rebecka Carlsson – är på god väg att bli en disruptiv kraft i affärslandskapet. För företagen ser hon att utvecklingen drivs på från kundhåll men också av employer branding, den bästa arbetskraften vill jobba på företag som tar ledning inom hållbarhet. Också de alltmer volatila råvarupriserna och en mer progressiv klimatpolitik har betydelse.

”Vi kommer att se en exponentiell ökning av efterfrågan på hållbara produkter och tjänster men också en exponentiell ökning av utbud och konkurrens avseende hållbarhet. Hållbarhet har verkligen bara börjat.”⁴

¹ Rebecka Carlsson, Exponentiell klimatomställning, s. 420

² Rebecka Carlsson, föreläsning Connect2IT

³ Rebecka Carlsson, Exponentiell klimatomställning, s. 421

⁴ Rebecka Carlsson, Exponentiell klimatomställning, s. 422

Ny lagstiftning kräver koll på risker

”Nu ställs krav på att bolagsstyrelser känner till sina externaliteter. Den nya hållbarhetslagstiftningen berättar nämligen bara vad bolagen måste rapportera – inte hur de ska identifiera sina risker.”

Parul Sharma, senior
hållbarhetsrådgivare



Nya EU-direktiv som ska driva på företagens omställning i enlighet med de globala målen och EUs gröna giv kommer snart att ställa helt nya krav på företagens hållbarhetsrapportering. Här är föga förvånande det nya hållbarhetsdirektivet CSRD på allas läppar. Med det skapas standardiserade regler för hållbarhetsrapportering.

Med CSRD får informationen högre kvalitet och blir jämförbar. Genom att både innefatta hur företaget påverkar sin omgivning och hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets finansiella ställning bidrar direktivet med helt nya dimensioner till ESG.

- Nu ställs krav på att bolagsstyrelser känner till sina externaliteter. Den nya hållbarhetslagstiftningen berättar nämligen bara vad bolagen måste rapportera – inte hur de ska identifiera sina risker. Varje bolags hållbarhetsrisker kommer att vara unika, säger Parul Sharma, senior hållbarhetsrådgivare och tf generalsekreterare för Institutet Mot Mutor.

Parul Sharma understryker att det här inte är en ”check the box-övning” utan något som kräver hög riskmedvetenhet, riskanalys och riskhantering. Företagens hållbarhetsredovisning måste underbyggas av kunskap och kompetens, den måste vara anpassad till de egna marknaderna och till företagets affärspartners.

På frågan om vilken kompetens och kunskap som är kritisk för företagen betonar hon vikten av att fullt ut förstå dubbel materialitet med fokus på värdekedjan, där är CSRDs införande av dubbel väsentlighetsanalys central. Eftersom CSRD också kan bidra till att mänskliga rättigheter i större utsträckning respekteras behöver företagen också se till att deras förvaltning och sociala hållbarhetsarbete överensstämmer med internationella instrument som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

- Företagen behöver också kompetens och processer som säkerställer att den data som ligger till grund för rapporteringen är verifierbar och beskrivande, bara då är den kraftfull. Det är a och o att företaget kan förklara data och verifiera uppgifter som kommer ur den egna värdekedjan.

Detta innebär enligt Parul Sharma också att storbolagens kommunikationsstrategier behöver omprövas i grunden, det krävs en helt ny typ av kommunikation mellan storbolag och producerande bolag för att ta reda på produkters hållbarhetsvärden och sätta upp processer för att verifiera den datan.

Med CSRD kommer skärpta revisionskrav, en stor förändring är krav på extern revision av tredje part. Här är det enligt Parul Sharma viktigt att företagen förstår de nya kravens utökade omfattning, ser till att internrevisorer bygger kompetens inom hållbarhet och att företagen ser över IT-strukturen så att den är anpassad för revision.

CSRD i korthet

→ CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) är EUs nya hållbarhetsdirektiv.

→ I och med CSRD utökar och standardiserar EU kraven för hållbarhetsrapportering med målet att bidra till ökad transparens, jämförbarhet och datakvalitet.

→ Rapporteringen görs varje år och bygger på EU:s hållbarhetsstandarder (också kallade ESRS-standarder) inom miljö, förvaltning och sociala förhållanden. Vad som ska rapporteras beror på resultatet från företagets

dubbla väsentlighetsanalys.

Den visar vilken påverkan företaget har på människa och miljö och extern påverkan inom hållbarhet som kan förändra företagets finansiella ställning.

→ Med de nya reglerna får intressenter en tydlig bild av hur företaget arbetar med hållbarhet, hur proaktiv företagets styrningsstrategi är och hur bolaget positionerar sig i relation till konkurrenter.

→ Kom ihåg att du förbereder dig bäst genom att hållbarhetsrapportera frivilligt redan nu!

”Företagen kommer att behöva tillhandahålla utbildning och praktisk vägledning till högriskleverantörer i sina värdekedjor.”

Parul Sharma, senior
hållbarhetsrådgivare



Samarbetet med leverantörer kommer också att behöva stöpas om i och med CSRD. Eftersom det nya direktivet ställer krav på transparens i värdekedjorna kommer det att påverka vilken information som kan inhämtas från leverantörer i så kallade högriskländer. Att hitta nya innovativa lösningar och metoder för uppföljning i nära samarbete med leverantörer i högriskländer och att knyta till sig nya samarbeten blir viktigare. Ett exempel är att samarbeta med ideella organisationer i tillverknings- och inköpslandet som kan vara sakkunniga inom specialområden som minoriteter, barns rätt, vatten- och markfrågor.

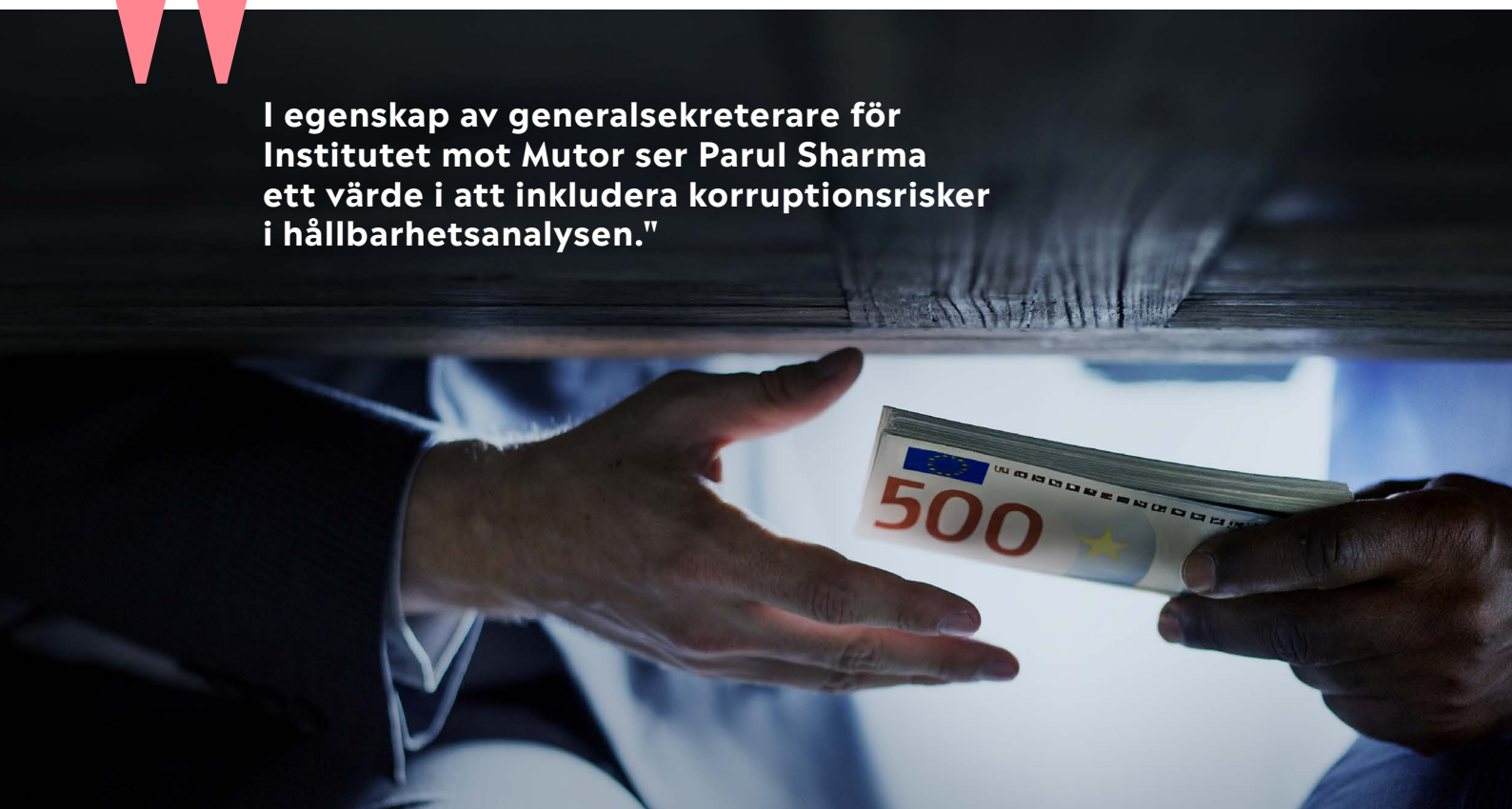
- Företagen kommer att behöva tillhandahålla utbildning och praktisk vägledning till högriskleverantörer i sina värdekedjor. Det är viktigt för att öka kunskapen och kapaciteten och det blir en självklar del av bolagets riskhantering.

I egenskap av generalsekreterare för Institutet mot Mutor ser Parul Sharma ett värde i att inkludera korruptionsrisker i hållbarhetsanalysen. Enskilda länders riksrevisionsrapporter målar upp en tydlig bild av de problem som finns idag med att miljömyndigheter mutas för att påskynda affärer och tillstånd, något som slår hårt mot både biologisk mångfald och utsläpp. Dumpning och illegal transport av miljöfarligt avfall är ett annat högriskområde som ingår i många svenska företags värdekedjor.

- Idag läggs ofta stora resurser på företagets hållbarhetsarbete utan att korruptionsrisker inkluderas i analysen. Kopplingen mellan korruption och hållbarhet får en mer framträdande roll i och med CSRD, att lyfta korruptionsrisker i hållbarhetsrapporteringen blir allt viktigare i arbetet mot korruption.



I egenskap av generalsekreterare för Institutet mot Mutor ser Parul Sharma ett värde i att inkludera korruptionsrisker i hållbarhetsanalysen.”



Framtidens investeringar är hållbara

Vid sidan om pådrivande lagstiftning och bättre data är hållbara investeringar en utveckling som i stora delar drivs av kapitalägarnas styrning mot ökad hållbarhet. Nu får nya dimensioner av hållbarhetsbegreppet mer utrymme och det påverkar förväntningarna på företagens ESG-rapportering.

I dag sparar en av tre svenskar i fonder med hållbarhetsfokus och allt fler sparare och investerare är angelägna om att använda sitt kapital för att driva på för ökad hållbarhet. Kent Eriksson, professor i Business Studies och direktör för det tvärvetenskapliga forskningscentrat Sustainable Finance Lab vid KTH, menar att den utveckling vi just nu bevittnar kommer att ha enorm långsiktig effekt.

- Det pågår en global diskussion om hur begreppet hållbarhet ska definieras, det finns många olika utgångspunkter att förhålla sig till och det är svårt att hitta samsyn. Samtidigt behöver du inte vara rocket scientist för att inse att de bästa investeringarna för framtiden är hållbara. Det ser vi exempelvis kopplat till fossila bränslen där vi har nått toppnivåerna för olja. Och inom fastigheter kan både klimatrelaterad och social påverkan utgöra finansiella risker, det kan handla om exempelvis översvämningar och områden med hög brottslighet, säger Kent Eriksson.

Tillsammans med bland annat Nasdaq arbetar Sustainable Finance Lab med att ta fram nya ramverk och klassificeringar som mäter hållbarheten inom olika områden. Först fokuserade de på



1 av 3

Så många svenskar sparar i fonder med hållbarhetsfokus och allt fler sparare och investerare är angelägna om att använda sitt kapital för att driva på för ökad hållbarhet.

”Den som inte kan redovisa sin hållbarhet riskerar på sikt att inte få några pengar, så enkelt är det. För många företag kan det bli tufft att göra det här arbetet men se det som en investering i företagets konkurrenskraft.”

Kent Eriksson,
Sustainable Finance Lab



Vad är SFDR?

Sustainable Finance Disclosure Regulation är en europeisk förordning som syftar till att tillhandahålla information om hur finansmarknadsaktörer integrerar hållbarhet i sina investeringsbeslut och hur de hanterar potentiella hållbarhetsrisker. Målet är att främja hållbara investeringar och ge investerare bättre insikt i hur företag och fonder jobbar med hållbarhet.

klimatområdet där det framför allt kopplat till koldioxidutsläpp finns relativt välutvecklade mått och styrmedel. Men nu lägger labbet ökat fokus på biologisk mångfald och sociala aspekter av hållbarhet som jämställdhet och trygghetsfrågor.

- **En tydlig trend** är att vi går från ett starkt fokus på koldioxid till att ge andra dimensioner av hållbarhet större betydelse. Ser vi till biologisk mångfald och social hållbarhet handlar nu mycket av arbetet om att hitta bra mätvärden. Hur mätvärden definieras påverkar utvecklingen, vi brukar säga att det som blir mätt också är det som blir gjort, att det är där förändringar kan ske.

Idag är det svårt för enskilda sparare, banker och andra aktörer att bedöma vilka företag som är hållbara investeringar. ESG-rapporteringen bygger på mätvärden som kan hjälpa företag att utveckla sitt hållbarhetsarbete och rapportera om det till intressenter, men jämförbarheten är låg. Det beror på att det saknas universella mätvärden och standardiserade sätt att rapportera ESG-betyg. Här skapar EUs initiativ som hållbarhetsförordningen för finansiell information SFDR och EUs hållbarhetsdirektiv CSRD bättre förutsättningar.

- **I och med CSRD** får vi de hittills bästa måtten för att mäta företagens ESG. Också SFDR har en enorm effekt genom att öka transparensen på marknaden inom hållbara investeringar. Förut har företag kunnat kalla sig hållbara utan att behöva bevisa något, nu blir det mer på riktigt. Det finns en enorm kraft i att såväl globala fonder som Finansinspektionerna runt om i världen och otaliga finansaktörer har skrivit under på att de vill jobba och ställa krav utifrån de här regelverken, säger Kent Eriksson.

I takt med att placeringen av kapital i större utsträckning styrs av hållbarhetsmål ser han potentiella risker för företag som inte upprättar en hållbarhetsredovisning. Ett exempel på det är företag som ännu inte själva har krav på sig att hållbarhetsrapportera enligt CSRD, men som är leverantörer till större bolag och därför måste kunna redovisa för klimatpåverkan i sin del av värdekedjan. Utan hållbarhetsredovisning slopas också chansen att söka grön finansiering. Kent Eriksson menar att många företag inte inser potentialen i att söka gröna lån, samtidigt ökar kraven på bankerna att deras investeringar ska vara gröna.

- **Den som inte kan redovisa** sin hållbarhet riskerar på sikt att inte få några pengar, så enkelt är det. För många företag kan det bli tufft att göra det här arbetet men se det som en investering i företagets konkurrenskraft. I framtiden är sannolikt alla bankens investeringar gröna – för att säkra långsiktig överlevnad bör företaget bli en grön investering.

”Vi kommer att se en kraftig acceleration i hur kapitalet används för hållbar omställning. Folk har förstått att det är pengarna som styr, och nu börjar de förstå hur de kan använda sina pengar för att styra mot ökad hållbarhet.”

Kent Eriksson,
Sustainable Finance Lab



Hur ser du på utvecklingen framåt?

- De med kapital, både småsparare och stora kapitalägare, har de senaste åren sett vilken skillnad det gör att använda sitt kapital för ökad hållbarhet. Nu när de har lärt sig det kommer de att vilja driva på utvecklingen ännu mer, och de kommer att ha stöd av nya regleringar. Vi kommer att se en kraftig acceleration i hur kapitalet används för hållbar omställning. Folk har förstått att det är pengarna som styr, och nu börjar de förstå hur de kan använda sina pengar för att styra mot ökad hållbarhet.

- **Kapitalets betydelse** kan framhållas genom att ställa det i relation till den BNP som produceras varje år. Den globala kreditmarknaden är ungefär två gånger så stor som global BNP och det kapital som finns i fonder av olika slag är någonstans mellan 6-12 gånger så stort som BNP. När kapitalet styr om mot ökad hållbarhet så har det enorm effekt.

Kent Eriksson bedömer också att mätbarheten styr investeringarna och förutspår att livscykelanalyser kommer att få större betydelse, där olika aspekter av hållbarhet bedöms utifrån produktens hela livstid från råvara till end of life. Han tar fastigheter som exempel:

- **I dag beviljas gröna lån** enbart baserat på husets energiförbrukning när det är i drift. Men sanningen är att hälften av den energi en fastighet förbrukar under sin livstid hör hemma i byggfasen, den behöver vi såklart räkna in för att morgondagens hållbarhetsbedömningar ska vara trovärdiga. De förändringar vi bevittnar inom hållbarhet kommer att transformera den finansiella marknaden och ha stor påverkan på framtida generationer.





Lösningar för ESG och hållbarhetsrapportering

Förlorade affärer, svårigheter att rekrytera kompetens och sämre villkor från långivare. Riskerna med att inte arbeta med ESG är tydliga. Samtidigt finns bra stöd att få och nya standarder för hållbarhetsrapportering kräver att alla ska följa med på resan. Har ni kommit såhär långt i den här rapporten är det första viktiga steget - att samla kunskap - redan påbörjat.

”Hållbarhetsrapportering är avgörande för att långsiktigt säkra företagets affärer, attrahera kapital, få bättre lånevillkor och stärka varumärket.”

Therese Svensk, senior
hållbarhetskonsult på Aspia



Det är lätt att få svindel av alla nya krav men allt behöver inte hända över en natt. Kavla upp ärmarna och börja förbereda er inför CSRD stegvis och i god tid, det kommer att ge fördelar.

- Det är viktigt inte bara för att leva upp till lagkraven på sikt, utan också för att företaget annars riskerar att framstå som en oseriös aktör. Direktivet kommer att påverka näringslivet och finansmarknaden i stort. Hållbarhetsrapportering är avgörande för att långsiktigt säkra företagets affärer, attrahera kapital, få bättre lånevillkor och stärka varumärket, säger Therese Svensk, senior hållbarhetskonsult på Aspia.

Att visa att man är i framkant med sitt hållbarhetsarbete har också seglat upp som en viktig aspekt för att säkra kompetensförsörjningen. Enligt Ungdomsbarometerns framtidsrapport uppfattar 7 av 10 unga att det är viktigt att arbeta för en arbetsgivare som engagerar sig i miljö-, klimat- och hållbarhetsfrågor och i den grupp som är mycket intresserade av hållbarhetsfrågor är det viktigt för 9 av 10 att arbeta för en arbetsgivare med samma värderingar.



70%

Enligt Ungdomsbarometerens framtidsrapport uppfattar 7 av 10 unga att det är viktigt att arbeta för en arbetsgivare som engagerar sig i miljö-, klimat- och hållbarhetsfrågor.



Hur kan Aspia hjälpa till?

Aspia erbjuder ESG-rådgivning och ledningssystem för hållbarhetsredovisning. Både lagstadgad och frivillig. [Läs mer om erbjudandet](#)

- **Hållbarhet värderas högt vid rekrytering**, det blir alltmer värderingsstyrt vilka arbetsgivare som är de mest attraktiva. Är ni en arbetsplats som ser till sociala värden får ni dessutom välmående medarbetare som kan vara goda ambassadörer för ert företag, säger Therese Svensk.

Aspia har skapat en förenklad metodik där företaget lär sig om CSRD och steg för steg arbetar fram en hållbarhetsrapport som följer direktivet. I processen får företaget stöd att skapa en tydlig hållbarhetsplan som utgör underlaget för själva hållbarhetsrapporten. Utöver rådgivning får företaget tillgång till [PureAct](#), ett ledningssystem som strukturerar hela ESG-arbetet, underlättar datainsamling och måluppföljning. Via PureAct skapar företaget sina lagstadgade eller frivilliga hållbarhetsrapport.

- **Hittills har företagen själva** kunnat välja hur de ska hållbarhetsrapportera men nu i och med ESRS, det vill säga de standarder som beskriver hur CSRD ska redovisas, får vi mer relevant och jämförbar hållbarhetsinformation. Rapporten kommer att vara en del av förvaltningsberättelsen och innehålla betydligt mer data och statistik jämfört med tidigare.

Hur ska ledningen tänka, bör styrelsen utbildas i CSRD?

- Ja, helst igår! Styrelsen behöver förstå omfattningen och vikten av de förändringar som är på gång. De behöver avsätta betydligt mer resurser till hållbarhetsrapportering och sannolikt anlita extern hjälp, åtminstone för att få stöd i vissa delar. Företag som har hållbarhetsrapporterat tidigare är bättre förberedda på omställningen, men även för dem innebär CSRD stora förändringar.

Hur kommer man igång?

Checklista på nästa sida! ↓

Checklista: Så kommer ni igång!

→ Läs på och analysera hur företaget påverkas av CSRD.

På lång och kort sikt, direkt och indirekt.

När börjar CSRD att gälla er? Och på vilket sätt?

Är ni exempelvis leverantör till ett bolag som inom kort kommer att behöva inkludera värdekedjan i sin hållbarhetsrapportering?

→ Gör en dubbel väsentlighetsanalys.

Den avgör hur ni ska navigera i ESRS-standarderna och visar vad företaget ska rapportera enligt CSRD och därmed lägga fokus på. Med en gap-analys ringar ni in de upplysningar som saknas och behöver kompletteras.

→ Sätt långsiktiga ESG-mål och gör en handlingsplan.

Målen ska knyta an till era väsentliga områden och handlingsplanen beskriver hur ni ska uppfylla målen. Säkerställ att målen är mätbara.

A woman with dark, curly hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a brown jacket over a white top and has gold hoop earrings. The background is softly blurred, showing a lamp and some framed pictures on a wall, creating a cozy, professional atmosphere.

Grundberättelse

Utan människor finns inga företag. För det är människor och deras banbrytande idéer, storslagna visioner och gränsöverskridande samarbeten som skapar de verksamheter som över tid förändrar både liv och hela samhällen. Och bakom, eller kanske snarare sida vid sida, står vi på Aspia – din relationsdrivna affärspartner. Med en övertygelse om att relationer oss människor emellan är grunden till allt framgångsrikt företagande. Vi förstår och kan hantera både ekonomiska och mänskliga processer. Vi ser människorna bakom besluten och strategierna. Vi är närvarande och tillgängliga.

Vi älskar det vi gör och är stolta över att vara experter inom vårt område. Vi bygger långsiktiga relationer och gemensamma mål där vi alltid utgår ifrån dig och dina behov, och för att lyckas med det lär vi känna både dig, dina utmaningar och ditt företag på djupet. I en värld där rationella argument, opersonliga jättar och stelbenta processer länge fått råda är vi av en annan sort och övertygelse. Företag är så oändligt mycket mer än bara siffror. Företag är känslor, drömmar, relationer och ambitioner.

Välkommen till Aspia och din relationsdrivna affärspartner!

**Aspias konsulter ger kvalificerad
ESG-rådgivning skräddarsydd för
just ert företag.**

**Vi hjälper våra kunder med
väsentlighetsanalyser, hållbarhets-
planer, hållbarhetsrapportering,
hållbarhetscertifiering
– och mycket mer.**

Vill du veta mer?

**Kontakta oss via aspia.se
eller ring vårt Företagarcenter
på 010-210 33 10**

Redaktion

Redaktör: Dominika Dzielak, Content Marketing Manager, Aspia

Text och formgivning: Content Innovation

Grafisk korrektur: Isa Ring, Content Producer, Aspia

Ansvarig: Pia Törnqvist, Chief Marketing Officer, Aspia

www.aspia.se

